

LES GRANDS VOISINS . COM
Communautés Ouvertes aux Mondes

Projet Expos Pop Up

Pop up Expos objectifs

- Favoriser une vie de quartier selon les principes des Grands Voisins
- Inviter l'art dans le quotidien du grand public en cassant les idées reçues que l'art est réservé à une partie de la population
- Créer une synergie entre le commerce et la culture
- Mettre en lumière les artistes locaux et les aider à gagner en visibilité
- Dynamiser l'économie locale

Pop up Expos pour les artistes

- Exposer chez les commerçants proches de chez eux et se faire connaître localement
- Trouver de nouveaux lieux d'exposition
- Communiquer et augmenter sa visibilité
- Sortir ses oeuvres de l'atelier et les rendre visibles
- Créer une vie de quartier avec ses Grands Voisins
- Organiser des rencontres et créer du lien avec ses Grands Voisins
- Agrandir son réseau et favoriser les opportunités d'affaires

Pop up Expos pour les commerçants

- Être acteur actif dans la valorisation de notre patrimoine culturel
- S'engager dans un monde plus responsable
- Mettre en lumière les artistes locaux et participer à la vie locale
- Dynamiser leur commerce en créant des rencontres entre Grands Voisins
- Créer une image positive en mettant l'humain au centre de leur développement commercial
- Interpeller leurs clients pour faire parler d'eux et en attirer de nouveaux

Pop up Expos : Argumentaire pour les commerçants

Développez votre image et votre chiffre d'affaires autrement.

En participant à une initiative qui a déjà fait ses preuves auprès des clients sensibles à une ouverture sur l'art dans les quartiers

- Prenez part à la valorisation de notre patrimoine culturel
- Engagez-vous dans un monde toujours plus responsable en favorisant l'art local
- Donnez envie à vos clients de pousser (encore) la porte de votre commerce et de discuter avec vous
- Développez une image positive centrée sur la rencontre avec l'humain
- Décorez et renouvelez régulièrement vos locaux
- Créez des liens forts avec les habitants de votre quartier
- Recevez une commission de 20% sur la vente des oeuvres exposées chez vous

Pop up Expos : Argumentaire pour les artistes

Faites-vous connaître près de chez vous et développez votre visibilité

- Prenez part à la valorisation de notre patrimoine culturel
- Communiquez autour de vos oeuvres et augmentez votre visibilité
- Faites-vous connaître localement et favorisez une vie de quartier auprès de vos Grands voisins
- Rencontrez de nouvelles personnes et agrandissez votre réseau
- Créez des opportunités de ventes

Pop up Expos : Principes

Les Grands Voisins, pilier dans la mise en relation Artistes et Commerçants

- Quel est le rôle de l'association ?
- Qui démarché les commerçants + stratégie ?
- Stratégie pour trouver et attirer les artistes ?
- Commerçant prend en charge l'installation et doit montrer la preuve qu'il a souscrit à une assurance afin de pouvoir dédommager l'artiste en cas de dommages sur les oeuvres
- Annuaire des commerçants partenaires
- Annuaire des artistes partenaires + catalogues des oeuvres à proposer
- Mise en avant des commerçants et artistes avec la communication des Grands Voisins sur les artistes et commerçants exposés et exposants